

Pokolenie Y – czyli life's changing

Lif's changing

Czy wiesz, że młodzi pracownicy tak patrzą naczyli pokolenie Y

1. Dostęp do nowych technologii

Pokoleniu typu C – od angielskiego „connected”

Dzięki mediom są bardziej kreatywni i wydajniejsi.

Korzystanie w czasie pracy z dostępu do social media i internetu nadaje pracy ważny wymiar społecznościowy i buduje relacje pomiędzy stronami.

2. Wielozadaniowość

Przedstawiciele generacji Y określa się często jako „wielozadaniowców”. Pracują wykonując wiele czynności w tym samym czasie. Dla młodego pracownika jednoczesne tworzenie prezentacji, prowadzenie rozmowy i przeglądanie portalu nie stanowi problemu.

3. Budowanie relacji

„Igreki” cenią pracę w grupie. Dobre relacje w firmie to kluczowe narzędzie motywowania

4. Regularna informacja zwrotna

Igreki uwielbiają być doceniani za swoją pracę. Oczekują uznania za dobrze wykonaną pracę, aby wiedzieć, że ich wysiłek się opłacił. Zwykle „gratuluje” lub good job wystarczają. Ważna jest też konstruktywna krytyka aby wiedzieli w których obszarach powinni się rozwijać.

5. Prezentacja siebie

Nic tak nie odstrasza pokolenia milenijnego jak sztywne zasady, dress code, przestarzała kultura organizacji, nawyki i archaiczny styl zarządzania. Profesjonalna indywidualność to styl pokolenia Y.

6. Wyjaśnienie celu i wizji firmy

Od dawna wiadomo że bez celu statek dryfuje, więc młode pokolenie potrzebuje celu jasnego i sprecyzowanego. Wartości wynikające z misji i wizji firmy pomagają realizować zadania i angażować się.

7. Równowaga praca-życie

Work-life balance. Młode pokolenie nie żyje by pracować lecz pracują po to aby żyć. Elastyczne warunki pracy to jeden z najważniejszych czynników współpracy.

8. Rozwój i kształcenie

Rozwój, ciągła edukacja, kontynuacja nauki w czasie. Generacja Y ceni pracodawców którzy zapewniają ciągły i wysoki poziom rozwoju zawodowego.

9. Miejsce pracy

Alternatywne miejsca pracy a w nich pokoje wyciszenia, małe sale sportowe czy miejsce aby pograć w gry komputerowe. Odszkodzenie dla kreatywności zrozumienie dla indywidualności.

10. Dobra atmosfera pracy

Dobra atmosfera pracy to kamień węgielny dla pokolenia Y. Socjalizowanie się z pracownikami jest ważnym elementem pracy pracodawcy, jest to bowiem jeden z silniejszych czynników integrujących i motywujących.

**Dzięki obserwacji,
zagranicznym pismom
i obserwacji moich synów**



KORZYŚCI / MOŻLIWOŚCI / DORADZTWO / GOSPODARKA